



LANÇAMENTO

Jogo "Tratar de Mim": A «oportunidade de agir precocemente»



APIFARMA

A APIFARMA lançou o jogo "Tratar de Mim" no espaço "Farmácia/ Laboratório Saúde" da Ordem dos Farmacêuticos (OF), na KidZania Lisboa. Durante a ocasião foi assinado um protocolo de colaboração entre a APIFARMA e a OF, que «evidencia a ambição conjunta de fomentar mais e melhor Educação em Saúde e promover hábitos de vida saudáveis, em especial junto dos mais novos».

“**D**e pequenino é que se torce o pepino”. O mesmo será dizer, neste caso, que «crianças e jovens mais informados serão cidadãos mais responsáveis», como declarou João Almeida Lopes, presidente da direção da Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica (APIFARMA), durante o lançamento do jogo "Tratar de Mim", no dia 23 de junho, no espaço "Farmácia/ Laboratório Saúde"

da Ordem dos Farmacêuticos, na KidZania Lisboa. Uma cerimónia que contou ainda com a presença de Ana Paula Martins, bastonária da Ordem dos Farmacêuticos (OF).

O responsável da APIFARMA sublinhou que «a Educação e a Saúde formam um poderoso binómio capaz de contribuir de forma decisiva para uma sociedade mais saudável e ativa, com mais anos de vida produtiva e capacidade de intervenção social e familiar».

O jogo

Durante a sua intervenção, onde abordou essencialmente o tema "Farmácia/ Laboratório Saúde" e as suas atividades, Ema Paulino, presidente da direção da Secção Regional do Sul e Regiões Autónomas da OF, destacou que é «fundamental reforçar as iniciativas de promoção da Saúde e valorização do papel do farmacêutico». Sendo que, por outro lado, «é importante renovar as atividades do espaço "Farmácia/ Laboratório Saúde" porque as crianças vêm várias vezes à KidZania». Neste sentido, «a Ordem dos Farmacêuticos pretende introduzir novas atividades e uma delas é o jogo "Tratar de Mim"», acrescentou a farmacêutica.

O jogo foi desenvolvido, pela comissão APIFARMA OTC, com a finalidade de promover a literacia em Saúde juntos dos mais jovens, recorrendo às componentes lúdica e pedagógica para atuar precocemente junto de um público essencial, ávido de informação



LANÇAMENTO

Programa "Tratar de Mim"

O "Tratar de Mim" é um programa da APIFARMA, que foi lançado em julho de 2015, com o objetivo de contribuir para uma sociedade mais informada e consciente da importância de práticas saudáveis, bem como para a utilização responsável dos medicamentos não sujeitos a receita médica.

Como lembrou João Almeida Lopes, durante a cerimónia de lançamento do jogo "Tratar de Mim", «investir na literacia em Saúde é o primeiro dos caminhos que temos de trilhar para resolver problemas de saúde menos graves de forma mais rápida e com menores investimentos, libertando, desta forma, recursos do Serviço Nacional de Saúde, que podem ser utilizados para tratar de casos mais graves».

O "Tratar de Mim" pretende ainda incentivar a população a adotar comportamentos e escolhas de vida saudável, disponibilizando-se, para tal, informação diversificada através do site www.apifarma.pt/tratardemim e da página de Facebook do programa www.facebook.com/programatratardemim.

O programa "Tratar de Mim" é uma iniciativa da comissão APIFARMA OTC e tem como parceiros a Associação Nacional das Farmácias (ANF), a Direção-Geral da Saúde (DGS), o INFARMED, a Ordem dos Farmacêuticos, a Ordem dos Médicos e a Valormed.

e conhecimento. Como reforçou João Almeida Lopes, «esta componente lúdica e pedagógica dá-nos a oportunidade de agir precocemente junto deste público, ávido de conhecimento».

O jogo "Tratar de Mim" é destinado a crianças dos sete aos 12 anos de idade e elaborado por analogia ao *Trivial Pursuit*. À medida que as crianças respondem acertadamente às questões, preenchem os itens da caderneta, que representa o seu armário de medicamentos.

Sintetizando, «o jogo "Tratar de Mim" é um projeto que tem em si um princípio fundamental: utilizar melhor e de maneira mais informada os medicamentos», referiu Helder Mota Filipe, do conselho diretivo da Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde (INFARMED). Quanto ao "Farmácia/ Laboratório Saúde", o farmacêutico acrescentou que é «uma iniciativa importante», na medida em que «tenho visto que muitas pessoas só passam a conhecer a Farmácia depois de entrarem, o que resulta de não terem tido a oportunidade que as crianças que vêm à *KidZania* têm».

Mais Educação

Após a apresentação do jogo foi assinado um protocolo de colaboração entre a APIFARMA e a Ordem dos Farmacêuticos, onde foi definida a colaboração entre estas entidades na dinamização do espaço "Farmácia/ Laboratório Saúde", através da realização de atividades de promoção do uso responsável dos medicamentos.

Ana Paula Martins, bastonária da OF, referiu que esta parceria evidencia um «movimento responsável de cidadania» das duas organizações e «demonstra o compromisso de ambas no combate à iliteracia em Saúde e na promoção de estilos de vida saudáveis, em especial junto de um público mais jovem».

À **MARKETING FARMACÊUTICO**, João Almeida Lopes explicou que «a missão das empresas farmacêuticas é fomentar a inovação e o desenvolvimento de terapêuticas que respondam às necessidades



"Farmácia/Laboratório Saúde" com 28 mil visitas em 2015

O "Farmácia/Laboratório Saúde" é um espaço dinamizado pela Secção Regional do Sul e Regiões Autónomas da OF na *KidZania* Lisboa, cujo objetivo é a promoção e a divulgação da profissão farmacêutica junto das crianças, onde se vai disponibilizando novas atividades aos seus visitantes, designadamente a possibilidade de aprender sobre o tratamento de uma ferida e a utilização de medicamentos não sujeitos a receita médica (MNSRM), a determinação do peso, estatura e índice de massa corporal e a organização do armário de farmácia em casa. E, uma vez que «se verifica ainda que as crianças são acompanhadas maioritariamente pelos seus familiares, desta perspetiva acaba também por haver uma promoção indireta do papel do farmacêutico na sociedade», referiu Ema Paulino.

Ainda de acordo com a presidente da direção da Secção Regional do Sul e Regiões Autónomas da OF, o espaço "Farmácia/ Laboratório Saúde" contou com cerca de 22 mil visitantes, em 2014, e aproximadamente 28 mil, em 2015.

de tratamento e prevenção de novas patologias, que constituam uma melhoria para a saúde e qualidade de vida das populações». Deste modo, ainda de acordo com o presidente da APIFARMA, «consideramos que a colaboração entre os diversos agentes e profissionais só pode ser positiva quando contribui para manter o foco no doente e no acesso à Saúde. O empenho dos parceiros do programa "Tratar de Mim" – APIFARMA, Associação Nacional das Farmácias, Direção-Geral da Saúde, INFARMED, Ordem dos Farmacêuticos, Ordem dos Médicos e Valormed – constitui um exemplo perfeito do potencial de colaboração e integração de esforços».

Referindo-se especificamente do protocolo assinado com a OF, João Almeida Lopes salientou que «evidencia a ambição conjunta de fomentar mais e melhor educação em Saúde e promover hábitos de vida saudáveis, em especial junto dos mais novos».

Já durante o seu discurso, na cerimónia de lançamento do jogo, o responsável da APIFARMA deixou o apelo para «que todos os programas semelhantes ao "Tratar de Mim" e todos os projetos de promoção da Saúde Pública sejam reconhecidos. É fundamental que o Programa Nacional de Educação para a Saúde, Literacia e Autocuidados reconheça esta e outras iniciativas semelhantes como ativos estratégicos para a promoção da Saúde Pública, capazes de gerar resultados em Saúde e ao nível da sustentabilidade do Sistema de Saúde». MF