



RELATÓRIO ANUAL DE MEDIA

2019

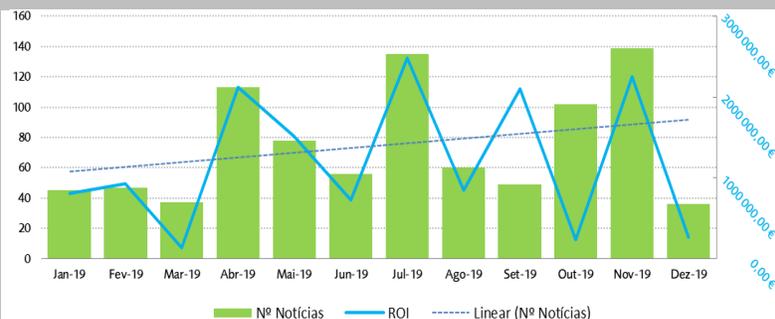
JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019

Dashboard – 2019

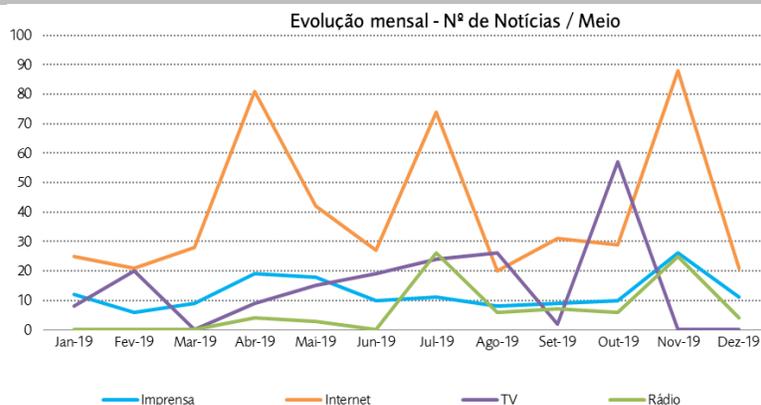
➔ Presença da APIFARMA nos Meios de Comunicação Social

Meio	Nº Notícias	ROI
Imprensa	149	942 470,76€
Internet	487	8 677 887,33€
TV	180	4 574 124,75€
Rádio	81	222 596,23€
Total	897	14 417 079,07€

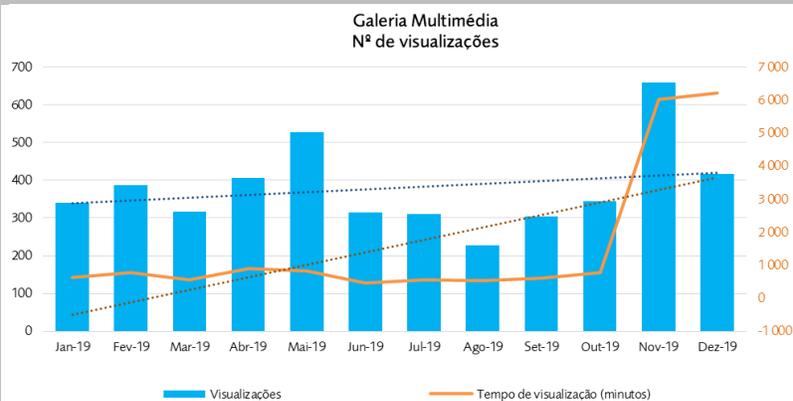
➔ Nº de Notícias nos MCS / ROI



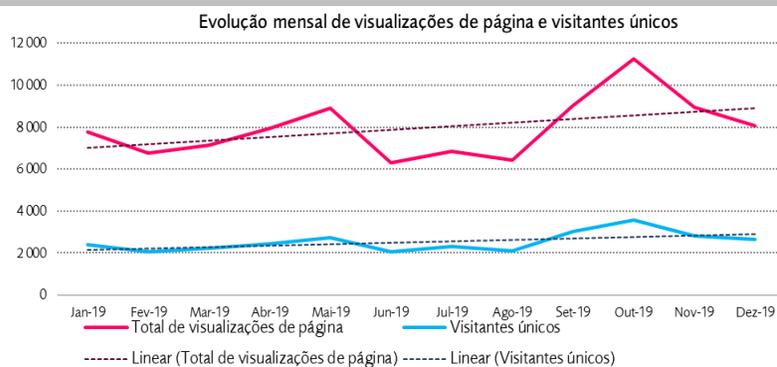
➔ Site APIFARMA



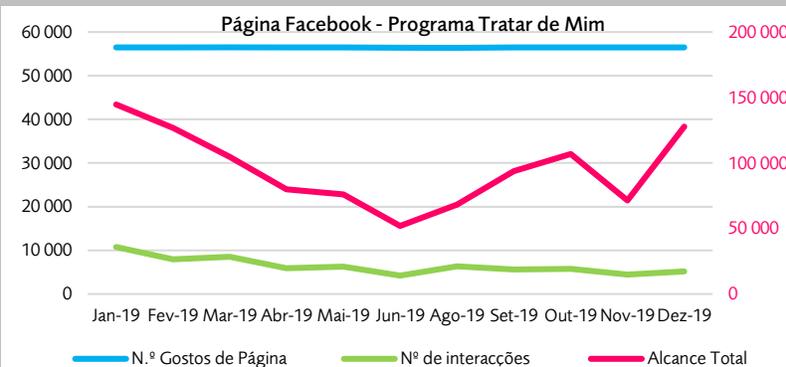
➔ Galeria Multimédia do site APIFARMA



➔ Site Programa Tratar de Mim



➔ Página Facebook Programa Tratar de Mim



Análise da presença da APIFARMA nos Meios de Comunicação Social

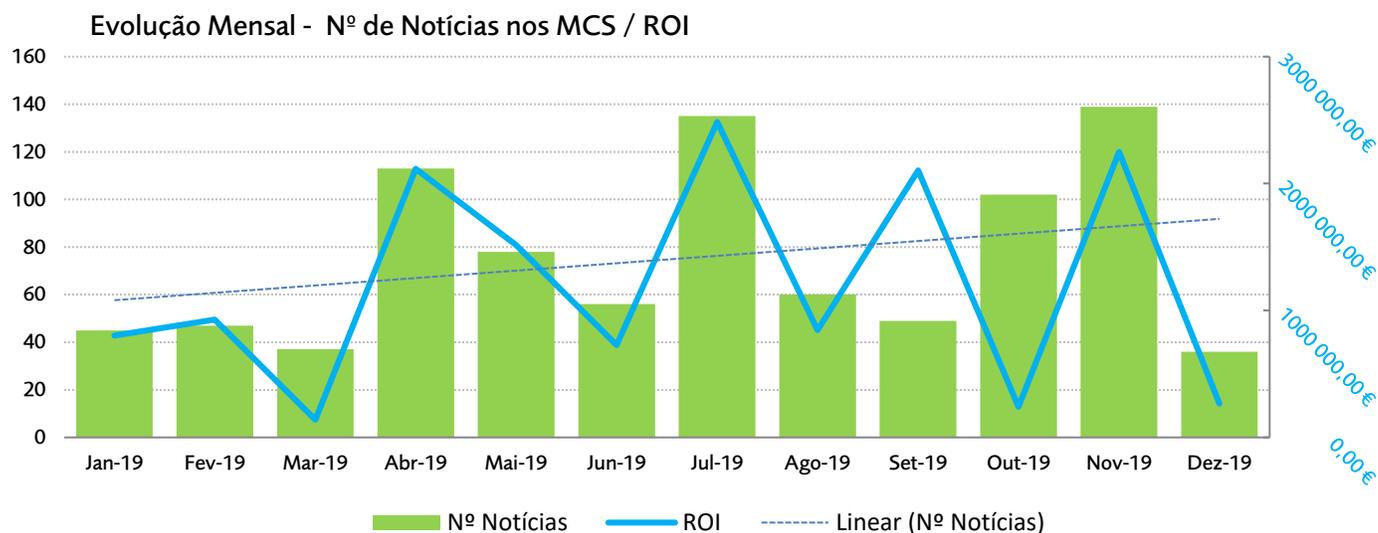
1. Síntese

Meio	Nº Notícias	ROI
Imprensa	149	942 470,76€
Internet	487	8 677 887,33€
TV	180	4 574 124,75€
Rádio	81	222 596,23€
Total	897	14 417 079,07€

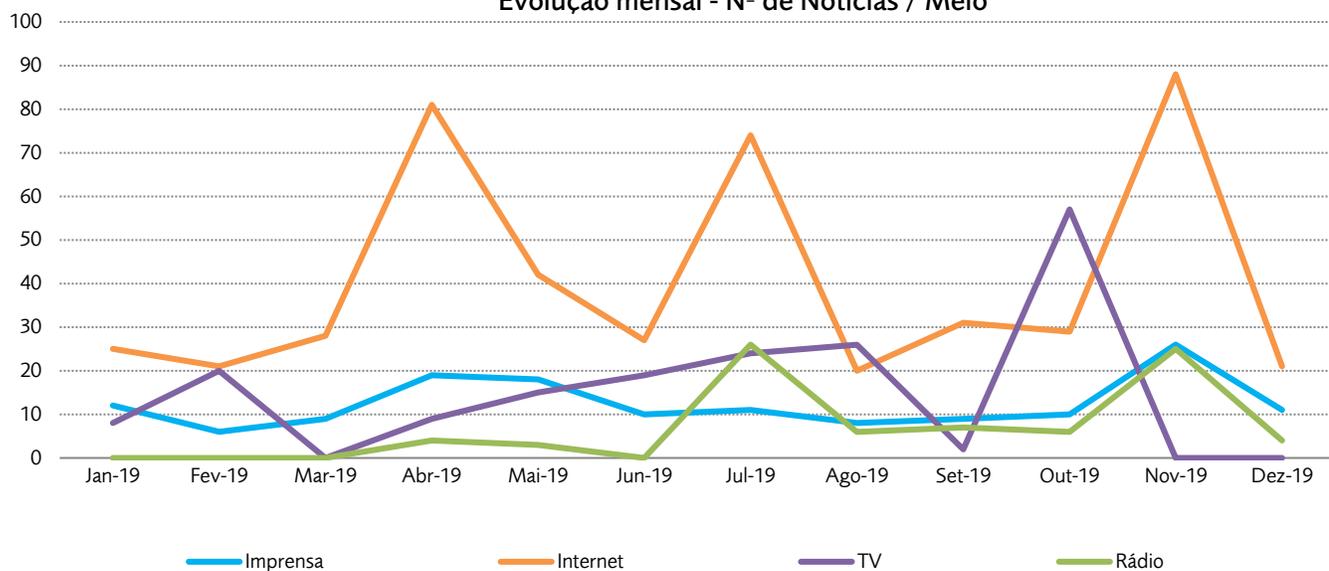
Durante o primeiro semestre de 2019, a APIFARMA obteve **um total de 897** notícias, com um retorno de **14 417 079,07€**.

A APIFARMA regista **149** referências na **imprensa** geral e especializada, no valor de **942 470,76€**, **180** referências em **televisão** com um valor de **4 574 124,75€**, **81** referências em rádio, no valor de **222 596,23€** e **487** referências em sites informativos, no valor de **8 677 887,33€**. Consulte a lista completa de presença nos meios de comunicação social [aqui](#).

2. Evolução Mensal

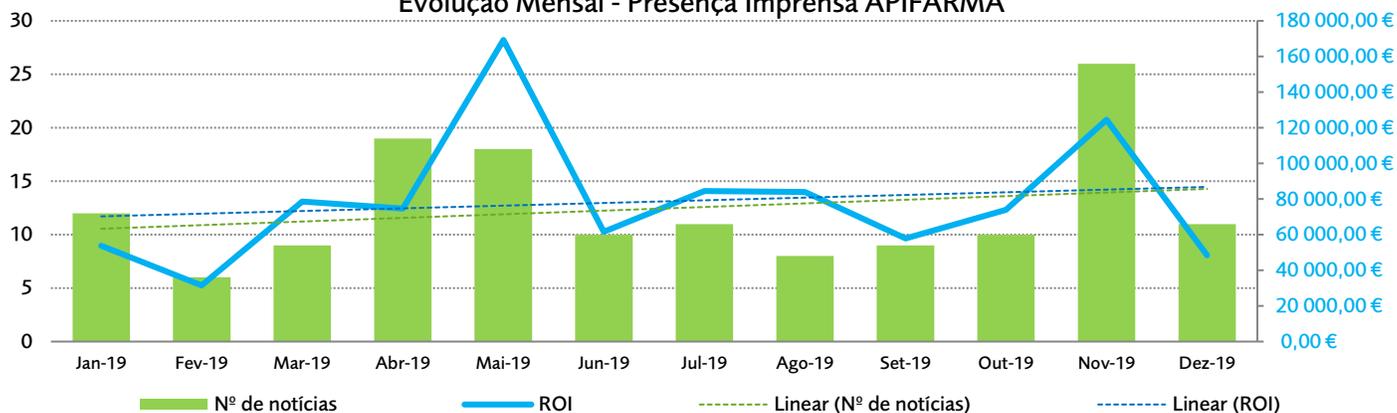


Evolução mensal - Nº de Notícias / Meio

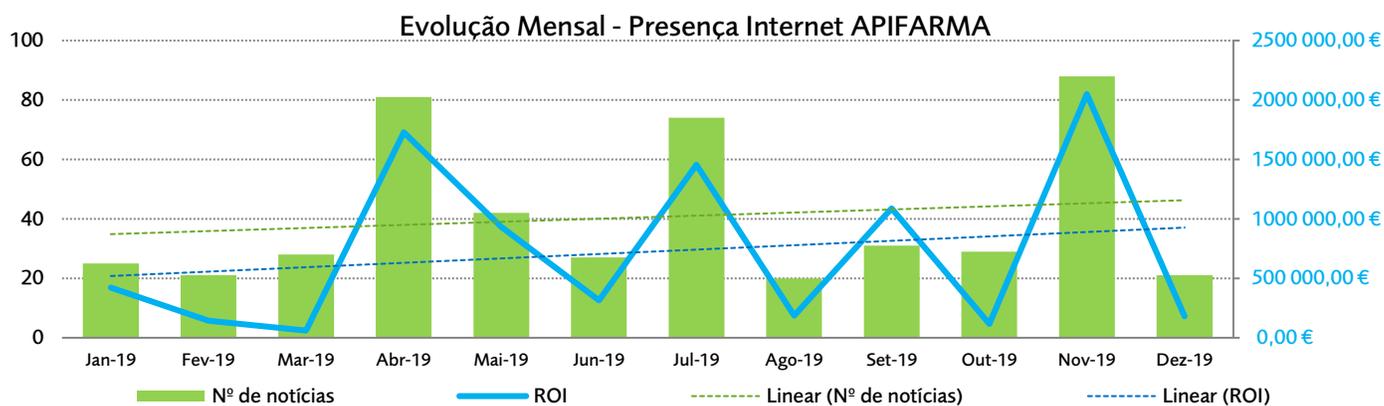


3. Imprensa

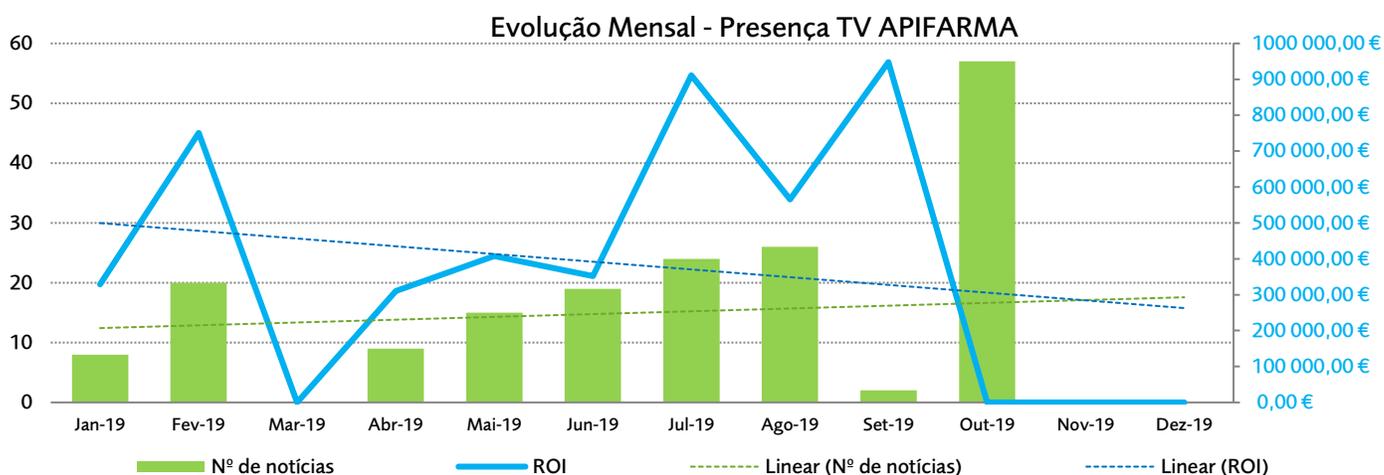
Evolução Mensal - Presença Imprensa APIFARMA



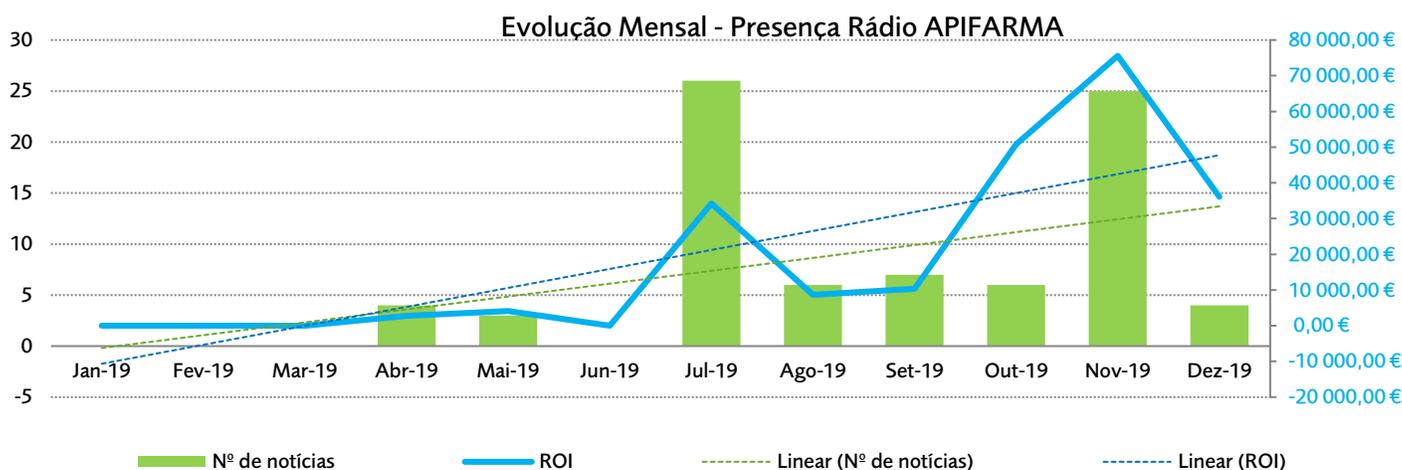
4. Internet



5. TV



6. Rádio

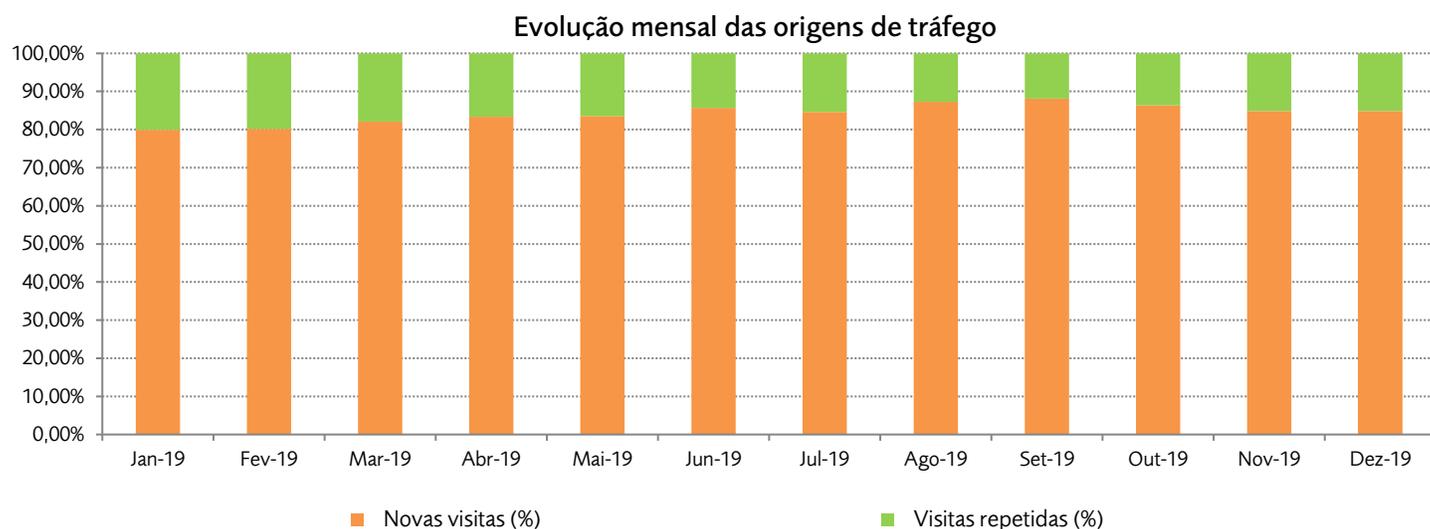
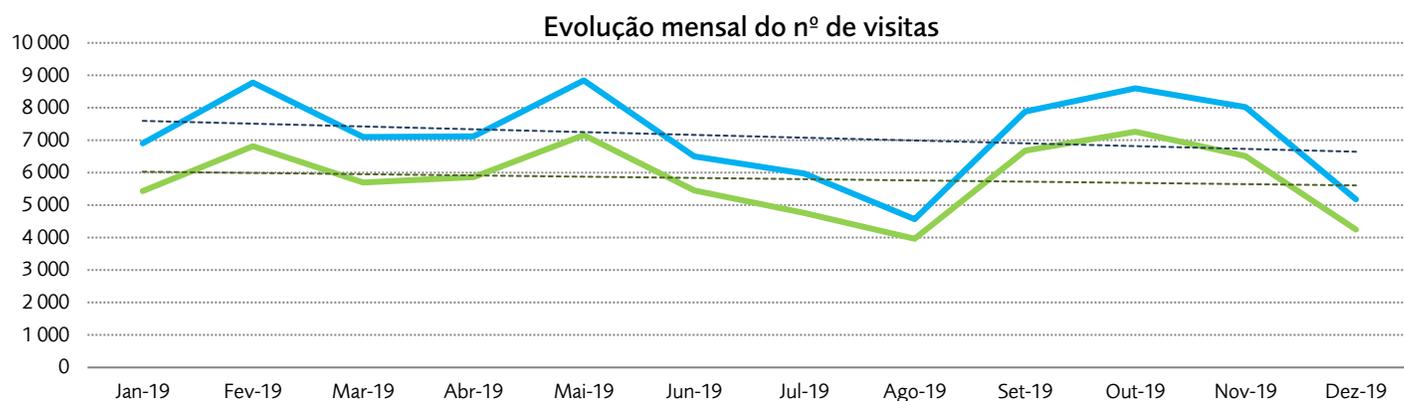


Fonte: Manchete

Análise do registo de entradas no site APIFARMA

Indicadores	Dez 2019	2019
Total de visitas	5 182	85 457
Visitantes únicos	4 251	69 839
Tempo Médio no site (minutos)	*00:01:45	00:01:51

* Média



Fonte: Google Analytics

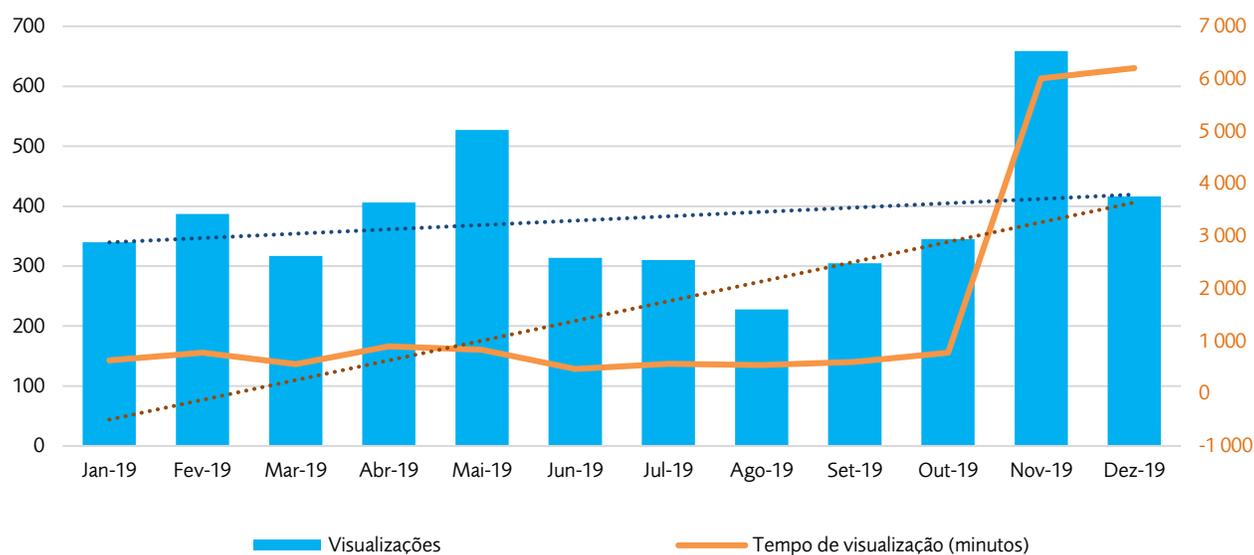


Análise do desempenho da galeria multimédia do site APIFARMA

	Dez 2019	2019
Visualizações	416	4 554
Minutos assistidos estimados	6204	*1 572
Duração média de Visualização	*01:37	*04:08

*Média

Galeria Multimédia Nº de visualizações



Top 10 – Vídeos disponíveis

Jan-19 / Dez-19	Vídeo	Tempo de visualização (minutos)	Visualizações	Duração média da visualização
1	O Preço do Medicamento	1070	661	1:37
2	Saúde Mais Entrevista a Heitor Costa sobre o Estado da Saúde	9245	370	24:59
3	A inovação farmacêutica como investimento de futuro	352	270	1:18
4	Medicamentos Biológicos	702	225	3:07
5	A Importância dos Ensaios Clínicos	149	190	0:46
6	A Jornada dos Ensaios Clínicos	301	154	1:57
7	Prevenção e controlo das infeções hospitalares	454	138	3:17
8	APIFARMA - Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica	221	137	1:36
9	Desenhando um Ensaio Clínico	103	120	0:51
10	Sistemas de Saúde baseados no Valor e Medição de Resultados	241	84	2:51

Fonte: Youtube – Analytics

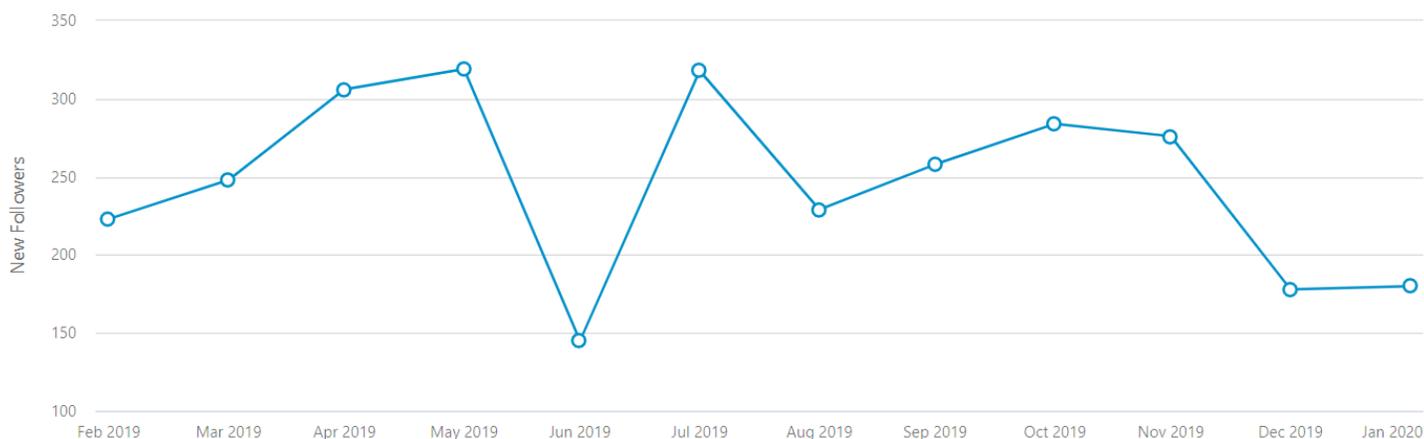
Análise do desempenho da APIFARMA nas Redes Sociais



Company	Total followers	New followers	Number of updates	Engagement rate
 APIFARMA - Portuguese Pharmaceutical Industry Association Your company	10,188	3,095	76	4.2%

1. Evolução do número de seguidores no último ano

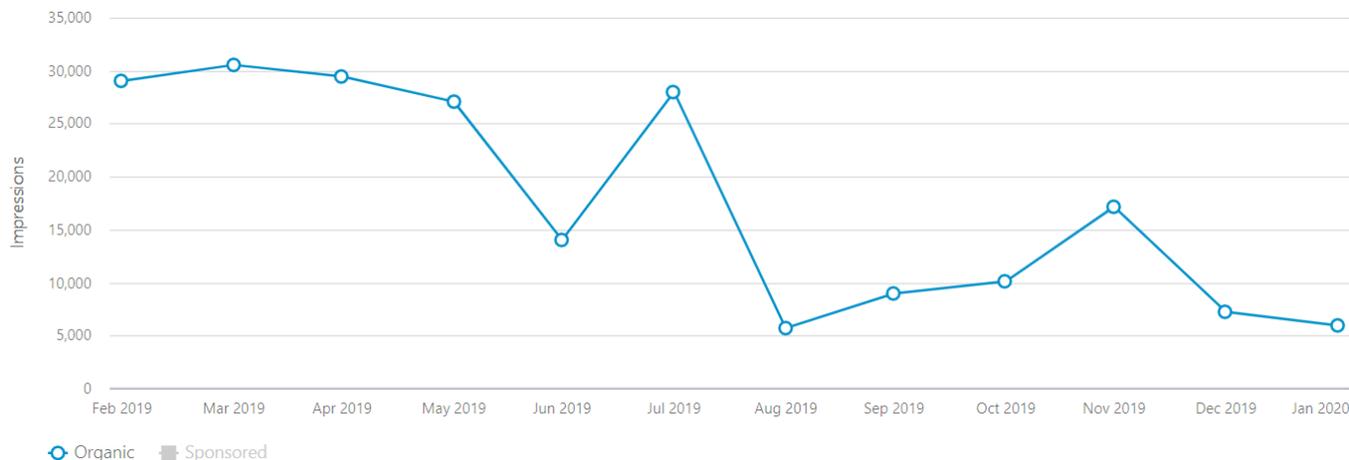
Total 10.188



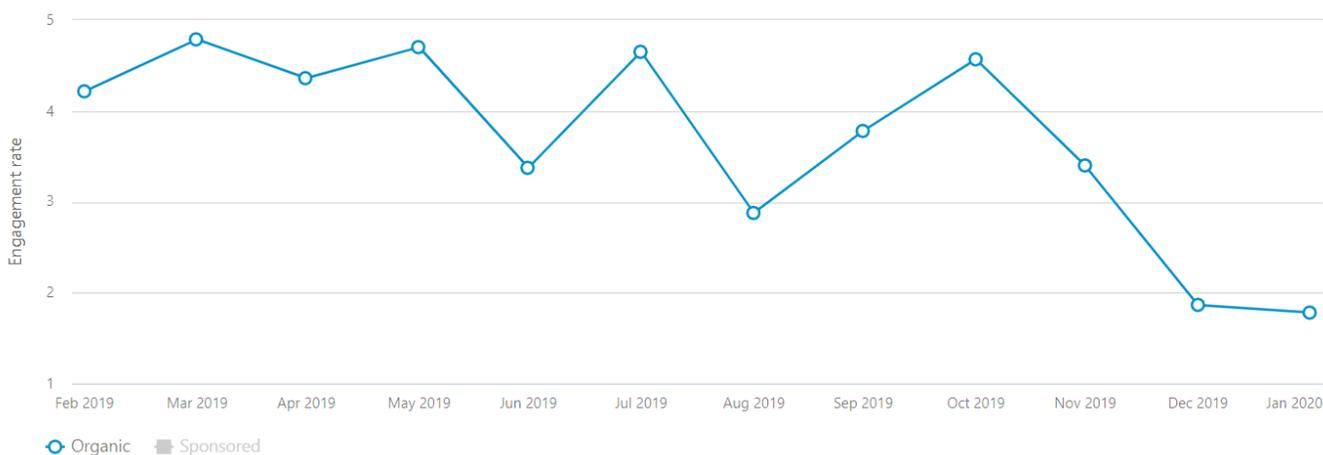
2. Seguidores por área geográfica

Area	Followers	% of Followers
Lisbon Area, Portugal	4,867	54.84%
Porto Area, Portugal	1,456	16.41%
Coimbra Area, Portugal	464	5.23%
Braga Area, Portugal	270	3.04%
São Paulo Area, Brazil	249	2.81%
Aveiro Area, Portugal	135	1.52%
Viseu Area, Portugal	107	1.21%
Leiria Area, Portugal	89	1%
Madrid Area, Spain	85	0.96%
Araruama Area, Brazil	51	0.57%

3. Alcance publicações (o número de vezes que cada publicação foi exibida aos utilizadores do LinkedIn).



4. Engajamento (Resultado do número de interações somado ao número de cliques e seguidores, dividido pelo número de impressões)



Nota: Todas as publicações que são orgânicas, ou seja, sem qualquer investimento financeiro na sua promoção.



1. Número de seguidores = 320 seguidores
2. Número de Twitters publicados = 70

Nota: Todas as publicações que são orgânicas, ou seja, sem qualquer investimento financeiro na sua promoção.

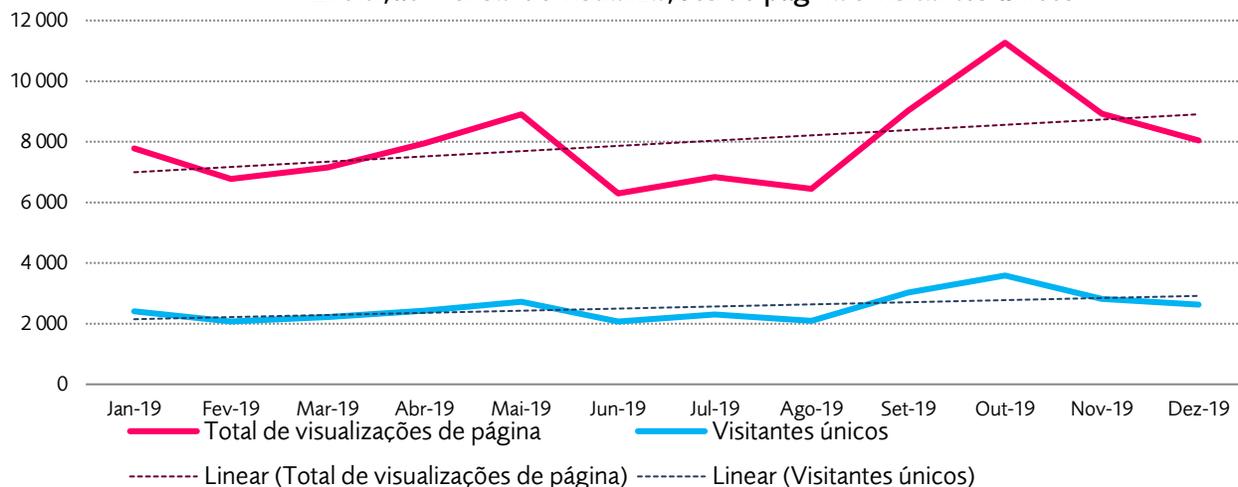
Programa Tratar de Mim - Site 2019

Análise do registo de acessos no site Tratar de Mim

	Dez-19	2019
Total de visitas	2810	32 473
Total de visualizações de página	8046	95 408
Páginas/Visita	2,86	35,25
Visitantes únicos	2632	30 377
% Novas Visitas	93,70%	*92,81%
Tempo Médio no site (minutos)	00:00:33	*00:00:41
Varição no tráfego mensal	-6,95%	*7,17%

*Média

Evolução mensal de visualizações de página e visitantes únicos



Top 5 - Páginas consultadas em 2019

	Visualizações de página	Visualizações de página	% de Visualizações de página
1.	Tratar de Mim – MNSRM - http://www.apifarma.pt/tratardemim/Medicamentos-de-Venda-Livre/Paginas/default.aspx	61 481	64,44%
2.	Tratar de Mim – Situações Passíveis de Automedicação – http://www.apifarma.pt/tratardemim/Paginas/Situações-Passíveis-de-Automedicação.aspx	12 523	13,13%
3.	Tratar de Mim – Homepage - http://www.apifarma.pt/tratardemim/Paginas/default.aspx	7 271	7,62%
4.	Tratar de Mim – Materiais informativos - https://www.apifarma.pt/tratardemim/matinf/Paginas/default.aspx	5 583	5,85%
5.	Tratar de Mim - Jogo Tratar de Mim – http://www.apifarma.pt/tratardemim/Paginas/Jogo-Tratar-de-Mim.aspx	4 333	4,54%

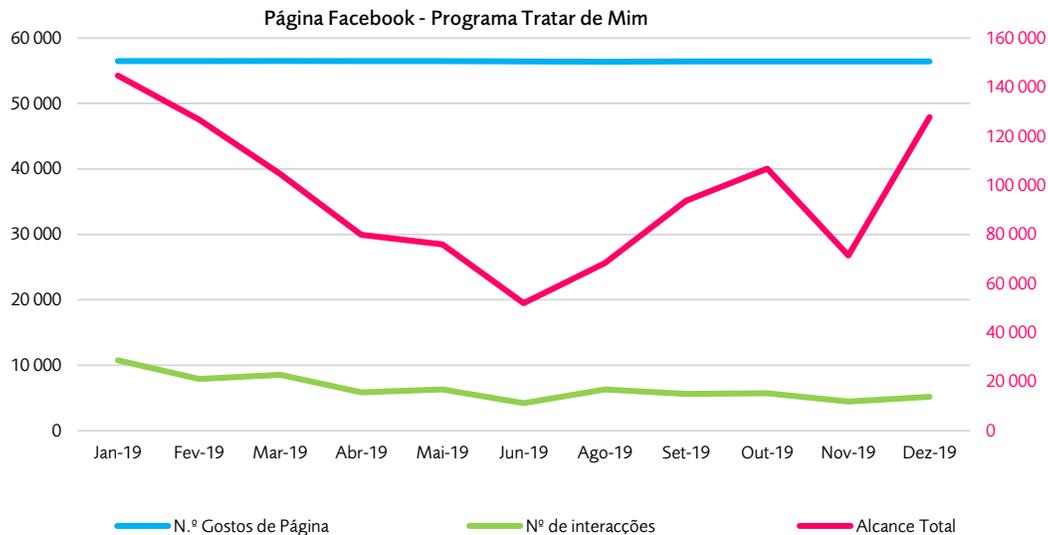
Fonte: Google Analytics

Programa Tratar de Mim - Página Facebook 2019

Análise de Actividade da Página Facebook Tratar de Mim

	Dez-18	2019
N.º Gostos de Página (Acumulado)	56 450	56 450
N.º Gostos Mensal	-11	-11
Alcance Total Mensal	127 796	1 122 747
Alcance Médio Diário	4 122	93 562
Nº de interações (Gostos, Comentários e Partilhas) - Mensal	5 210	76 733
Principal Interação	Gosto	Gosto
Público: Feminino	98,2%	98,2%
Público: Feminino, 25 -55	71,1%	71,1%
Público Lisboa	22,6%	22,6%
Público Porto	12,9%	12,9%

* Média



Top 3 – Publicações mais populares – 2019*

Sabe como proceder em caso de febre? Nós damos uma ajuda. Siga as nossas recomendações em goo.gl/2nZQ1A. #tratardemim



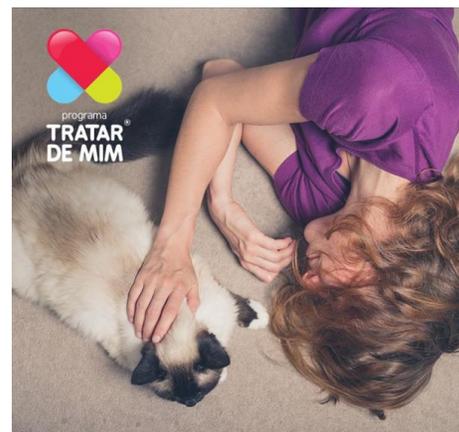
14 370 Pessoas Alcançadas
206 Gostos
65 Partilhas
5 Comentários
194 Cliques

Sabia que o nome científico do gengibre é *Zingiber officinalis*? É conhecido pelas suas propriedades anti-inflamatórias, e é especialmente consumido nesta época do ano. Inclui gengibre na sua alimentação? #tratardemim



11 398 Pessoas Alcançadas
435 Gostos
78 Partilhas
21 Comentários
709 Cliques

É certo que os animais são nossos amigos mas os pelos de animais podem inflamar a mucosa nasal e causar a rinite alérgica. Saiba como tratar a rinite alérgica em <https://www.apifarma.pt/tratardemim/matinf/Documents/Folheto>



7267 Pessoas Alcançadas
206 Gostos
65 Partilhas
5 Comentários
36 Cliques

**Apenas contabilizadas publicações promovidas*

Fonte: Facebook

#WEWONTREST 2019

	2019
Total de visualizações de página	1 805
Visitantes únicos	668
Tempo Médio no site (minutos)	00:00:44

- ✓ 1805 pessoas visitaram a campanha durante 2019;
- ✓ 668 foram visitantes únicos que permaneceram 44 segundos online;
- ✓ No total foram publicados 95 testemunhos de colaboradores das empresas, de profissionais de saúde e de doentes;
- ✓ A 4 de Fevereiro foi lançada a 2ª fase da campanha #wewontrest com o hashtag #PorUmaVida; Nesta fase da campanha foram publicados 6 testemunhos de doentes publicados e 3 de profissionais de saúde;
- ✓ A 26 de Abril para assinalar o Dia Mundial da Propriedade Intelectual, a APIFARMA associa-se à nova fase da Campanha WeWontRest da EFPIA com o hashtag hashtag#ProtectTheSpark. #ProtectTheSpark #WorldIPDay.
- ✓ 43 pledges foram divulgados através do Twitter;
- ✓ 43 pledges foram publicados na página do LinkedIn;
- ✓ De salientar a participação das empresas de vacinas com 11 testemunhos de colaboradores e 3 de profissionais de saúde publicados.